










Curriculum Aziendale

1. Dati generali
 2. Politica aziendale
 3. Storia aziendale
 4. Principali lavori eseguiti
 5. Competenze tecniche aziendali
 6. Focus on: Event Marketing
-

1. Dati Generali

 <i>Ragione Sociale</i>	<i>Gruppo Facile s.r.l.</i>
 <i>Amministratore Unico</i>	<i>Francesco Minucci</i>
 <i>Sede Legale</i>	<i>Piazza Vanvitelli, 10, 80129 – Napoli</i>
 <i>P. Iva e Codice Fiscale</i>	<i>07142701213</i>
 <i>Capitale Sociale</i>	<i>20.000 €</i>
 <i>Telefono</i>	<i>081 192 56 887</i>
 <i>Fax</i>	<i>081 192 56 887</i>
 <i>Email</i>	<i>info@gruppofacile.it</i>
 <i>Sitoweb</i>	<i>www.gruppofacile.it</i>

Salva i nostri contatti sul tuo smartphone:



2. Politica aziendale

La mission di GruppoFacile s.r.l. è "*Farti Trovare*", ossia fare in modo che l'Azienda Cliente abbia la giusta visibilità. In questo modo GruppoFacile si occupa di accompagnare i propri Clienti verso la piena realizzazione degli **obiettivi di marketing**, sfruttando la sinergia di tutte le società appartenenti al network.

Forte identità, autorevolezza e **conoscenza del mezzo Internet** danno vita ad uno dei network più attivi e dinamici nel panorama online, e non solo: il Gruppo si occupa del Marketing e della Comunicazione a 360°, curando tutti gli aspetti necessari alla comunicazione tra l'azienda e i propri consumatori/fornitori, sviluppando progetti anche offline.



3. Storia aziendale

GruppoFacile è il filo conduttore che lega diversi progetti di web adv, differenti tra loro ma accomunati dal medesimo obiettivo: quello di essere **strumenti utili alle aziende** per la comunicazione business-to-business e business-to-consumer.

Il primo progetto fu intrapreso nel 2008 con la pubblicazione del portale tematico *FacileAuto.it*, dedicato agli appassionati dell'auto, nonché potenziali acquirenti. Agli utenti veniva proposto un vasto database di annunci di vetture nuove, usate e a km 0.

Il tempo consolida l'azienda e fa sì che si pongano delle solide basi per una espansione editoriale.

L'anno seguente infatti nascono i portali *FacileB2B.it* e *FacileCredito.it*, e tra il 2010 e il 2011 i portali *FacileImpiego.it*, *FacileDeals.it* e *IMioBusiness.it* che portano a quota 6 il network, con un'audience mensile di oltre **4 milioni di utenti**.

I numeri del Gruppo crescono e premiano con un notevole incremento della raccolta pubblicitaria che tra il 2008 e il 2010 **quadruplica il proprio volume**.

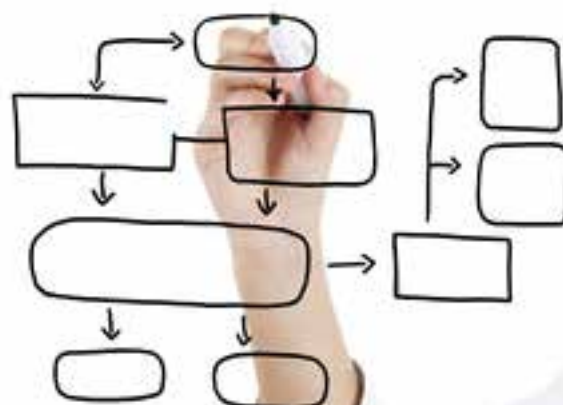
Forte di tali risultati, nel 2010 nasce la concessionaria *FacileAdv*, con lo scopo di accentrare la gestione pubblicitaria dei siti del

Gruppo e prendere in concessione gli spazi pubblicitari di altri editori online.

Nel 2012 l'azienda si è rinnovata diventando s.r.l. ecco quindi un nuovo marchio una nuova sede, a Napoli (Vomero) e una nuova veste grafica per tutte le componenti dell'azienda.

Ai reparti **Marketing** e **Tecnico** viene affiancato quello **Creativo**, con lo scopo di incrementare l'efficacia dei progetti futuri con un design adeguato.

GruppoFacile dall'anno di fondazione è in crescita continua.



4. Principali lavori eseguiti

Giugno 2013:

Ideazione, cura, allestimento e sponsorizzazione dell'evento di inaugurazione del bar/bistrot "**BentornataElena**";

Marzo 2013:

Restyling immagine e lancio online del centro benessere **Clorofilla Spa**;

Febbraio 2013 – Giugno 2013:

Attività di web marketing per il lancio dei prodotti **MSC Crociere**;

Ottobre 2012 – Febbraio 2013:

Ideazione e sviluppo della campagna marketing per il lancio del sito ecommerce di **TufanoGomme**;

2008 – in corso:

Attività di web marketing per Vodafone, Bmw, Groupalia, Che banca, Bottega Verde, Findomestic, Genertel, Wind Infostrada, Fastweb, Enel, Grandi Scuole, Cepu, Voyageprivè.it, Showroomprivè.it.

5. Competenze tecniche aziendali

GruppoFacile grazie al suo network capillare riesce ad offrire in modo ottimale i seguenti servizi:

Analisi e definizione di una strategia di marketing;

Marketing strategico mirato al target di riferimento;

Ideazione e sviluppo di strategie di comunicazione online e offline;

Viral marketing;

Web marketing;

Event marketing;

6. Focus on: Event Marketing

Oggi gli eventi sono il miglior modo per creare **contatto face-to-face** con pubblico, che si tratti di consumatori affezionati, occasionali o semplici spettatori, inoltre si tratta di un trend in costante crescita nel mondo del Marketing in generale.

Attraverso l'Event Marketing trasmettiamo i valori del **brand** e le eventuali novità del soggetto promotore.

Gli eventi possono avere carattere:

*Commerciale,
Culturale,
Celebrativo,
Relazionale*

GruppoFacile si occupa della formulazione del *main concept*, della ricerca della *location*, della verifica dell *budget*, della pianificazione *logistica*, del reperimento di *risorse* umane/materiali e del coordinamento degli aspetti tecnico-produttivi della realizzazione.

gruppofacile
easily find

